
Centre national
de la musique



La Diffusion Live en 2024

Spectacles de musiques actuelles et de variétés

Les principaux enseignements de la Diffusion Live en 2024

Croissance modérée du live en 2024

Avec près de 70 000 représentations payantes (comme en 2023), 37,9 M d'entrées (+2%), 1,6 Md d'euros de recettes de billetterie HT (+13%) et un prix moyen du billet à 45€ (+10%), **le live enregistre de nouveaux records en 2024.**

Le secteur affiche une croissance néanmoins plus modeste qu'en 2023 et **particulièrement tirée par les concerts** diffusés lors des cérémonies d'ouverture et de clôture **des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.**

Structuration des esthétiques

L'**Humour** reste en tête de l'offre payante et les **Comédies musicales** poursuivent leur forte croissance.

Le **Rock-Metal** et la **Variété-Pop** génèrent ensemble plus du tiers de la fréquentation et des recettes de billetterie HT.

La **Dance-Electro** se distingue grâce à sa mise en valeur lors des cérémonies des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, dépassant le **Rap** en fréquentation et recettes.

Focus sur les lieux de diffusion

En 2024, le CNM recense 3 368 lieux de diffusion. Les représentations qui s'y jouent, hors contexte festivalier, équivalent à 89% de l'offre payante de la diffusion globale, **77% de la fréquentation et 80% des recettes de billetterie HT** avec 1,3 Md d'euros générés.

Plus de la moitié des représentations payantes génèrent moins de 200 entrées (58%), tandis que plus du tiers des recettes de billetterie HT (36%) sont générées par les représentations accueillant plus de 6 000 spectateurs.

Formations artistiques

Un quart des formations artistiques ont un lead intégralement féminin (24%) et la moitié sont francophones (49%).

Les spectacles générant le plus de fréquentation au total sont majoritairement francophones. N°1 : Cabaret Revue Féérie.

Les spectacles générant le plus de fréquentation en moyenne sont principalement internationaux. N°1 : AC/DC.

Focus sur les festivals

En 2024, le CNM recense 1 356 festivals payants, un nombre en baisse de 5%. Marquée par des annulations de plus en plus fréquentes, l'offre festivalière continue de diminuer, entraînant une baisse de la fréquentation. Les recettes de billetterie HT se maintiennent à 313 M (-0,4%), grâce à la hausse du prix moyen du billet (+5%).

L'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sur les calendriers des festivals a **participé à accentuer la concurrence.**

Top 50 des acteurs du live

La part des tops 50 des acteurs du live (déclarants, lieux, festivals, spectacles) au sein de la diffusion totale restent relativement stables entre 2023 et 2024. Le top 50 des festivals est toutefois en légère perte de vitesse sur l'ensemble des indicateurs.

Selon le périmètre, ces tops représentent **moins de 10% des représentations payantes** (à l'exception des festivals) ; **entre le quart et la moitié de la fréquentation** ; et **plus de la moitié des recettes de billetterie.**

Méthodologie

Objectifs de l'étude du CNM sur la Diffusion Live et évolution de la méthodologie en 2025

Objectifs et périmètre

Créée en 2005 par le Centre national de la Chanson, des Variétés et du Jazz (CNV), l'étude barométrique sur la **Diffusion Live en France** est publiée chaque année par le Centre national de la musique (CNM). Elle constitue l'**outil de référence** pour caractériser la situation des acteurs et actrices du live sur le territoire français, sur le **périmètre des concerts et spectacles de musiques actuelles et de variétés** (humour, spectacles sur glace, spectacles aquatiques, illusionnisme, attractions visuelles, etc.).

Cette étude est réalisée à partir **des données collectées par le CNM dans le cadre de ses missions de perception de la taxe** sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Les spectacles de musique classique et contemporaine ne sont pas assujettis à cette taxe et ne sont donc pas inclus dans cette étude. En raison du délai de déclaration de taxe de 3 mois, les résultats de l'année 2024 sont publiés en juillet de l'année 2025.

Les principaux indicateurs observés sont les suivants : **le nombre de déclarants, de lieux de diffusion, de festivals, de représentations, la fréquentation et les recettes de billetterie HT générées, le prix du billet**. Afin de fournir une image précise des différentes réalités de la diffusion live en France, ces indicateurs sont analysés selon plusieurs prismes : **les esthétiques musicales, les formes juridiques, les lieux de diffusion, les festivals, et les artistes**. Le CNM enrichit cette étude annuelle par une analyse détaillée par région, conçue comme un outil de pilotage au service des professionnels et des élus locaux. Cette déclinaison régionale fait l'objet d'une publication séparée, les données 2024 seront publiées en fin d'année 2025.

Période

La présente édition porte sur **les données de diffusion live 2024**. Les données **2023 sont mobilisés à titre de comparaison**.

Pour être au plus proche de la réalité, les données de l'année 2023 ont, pour la première fois, fait l'objet d'un **rattrapage méthodologique**. Cela signifie que les déclarations de taxe 2023 effectuées après le 1er avril 2024 ont été intégrées aux données déjà recensées dans [l'édition précédente portant sur la Diffusion Live en 2023](#). Un comparatif des principaux indicateurs avant et après rattrapage est présenté ci-dessous.

	Nombre de déclarants	Nombre de représentations payantes	Fréquentation totale	Recettes de billetterie HT	Prix moyen du billet
2023 pré-rattrapage	3 630	65 763	36 021 447	1 388 877 399 €	41,4 €
2023 post-rattrapage	3 819	69 666	37 220 461	1 414 972 528 €	40,8 €
Evolution	+5%	+6%	+3%	+2%	-1%

Dans la présente édition, les **données 2024 sont comparées aux données 2023 post-rattrapage**, et feront elles-mêmes l'objet d'un rattrapage similaire en 2025. Certaines évolutions sont donc susceptibles de varier légèrement dans le temps.

Lexique des indicateurs

Déclarant

S'entend comme l'organisateur de spectacles détenteur de la billetterie ou le vendeur pour les spectacles présentés gratuitement, qu'il soit professionnel ou non, structure privée, associative ou publique. Sont également concernés ceux que l'on désigne comme « organisateurs occasionnels », comprenant le plus souvent les comités des fêtes, offices de tourisme, entreprises d'événementiel, foires et expositions, etc.

Représentation

Correspond à un spectacle donnant lieu à une ouverture de billetterie et pouvant accueillir plusieurs plateaux artistiques. Sauf mention contraire, les données présentées concernent uniquement les représentations payantes.

Fréquentation

Correspond au nombre total de billets émis (gratuits et payants).

Prix moyen du billet

Calculé en divisant les recettes de billetterie HT par le nombre d'entrées payantes. Il ne s'agit donc pas d'un indicateur communiqué par les déclarants mais d'une moyenne calculée sur la base des informations disponibles.

Lieux de diffusion

Le focus portant sur les lieux de diffusion englobe toutes les typologies de lieux accueillant des spectacles de musiques actuelles et de variétés. Les représentations se déroulant en contexte festivalier sont exclues de ce focus.

Festivals

Sur le périmètre des festivals, les données relatives au nombre de représentations et aux esthétiques musicales sont des estimations. Selon la méthode de déclaration du festival, une représentation peut être entendue comme une journée complète ou comme un spectacle unique. De même, une esthétique musicale est attribuée à chaque représentation déclarée par un festival. En cas de déclaration groupée de l'ensemble des spectacles, le genre dominant proposé par le festival a été attribué à l'intégralité de la déclaration.

Genre du lead

Pour chaque artiste (artiste solo ou groupe), le CNM identifie un lead (artiste principal) auquel il applique un genre (masculin, féminin ou mixte - par ex. un duo constitué d'un homme et d'une femme). Plusieurs artistes pouvant se produire lors d'un même spectacle (ex. première partie puis tête d'affiche), à une représentation peuvent donc être associés plusieurs leads.

Répertoire

A chaque artiste (artiste solo ou groupe), le CNM associe un répertoire (francophone, non francophone, instrumental ou visuel). Plusieurs artistes pouvant se produire lors d'un même spectacle (ex. première partie puis tête d'affiche), à une représentation peuvent donc être associés plusieurs répertoires.

Panorama global

Malgré une croissance modérée entre 2023 et 2024, les indicateurs de la diffusion live, en particulier les indicateurs économiques, atteignent des niveaux inédits sur dix ans

2014

55 346

Représentations payantes

25 256 068

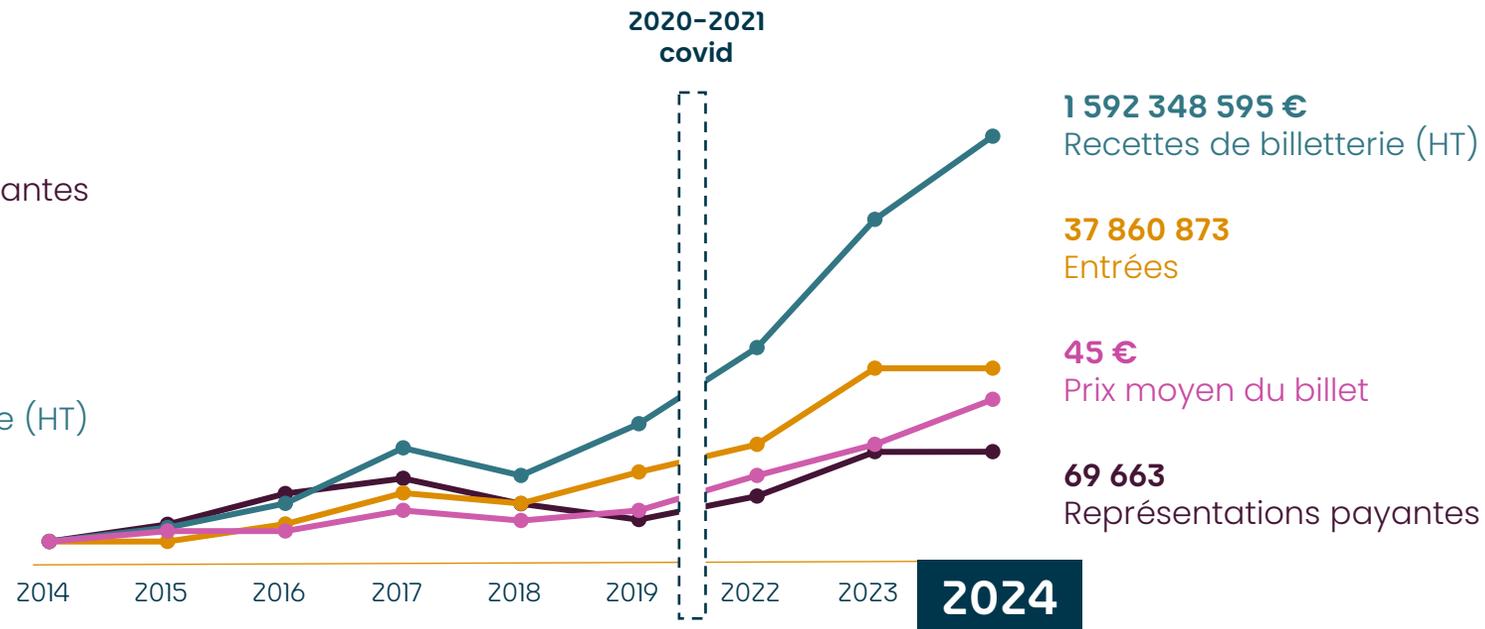
Entrées

733 499 422 €

Recettes de billetterie (HT)

32 €

Prix moyen du billet



Évolutions 2014 - 2024

+ 117%

+ 50%

+ 41%

+ 26%

Les indicateurs présentés sont tous calculés sur une base 100 afin de suivre les évolutions de chacun d'entre eux sur une même échelle. En raison de l'exonération de taxe appliquée lors de la crise sanitaire, le CNM ne dispose pas des données exhaustives relatives aux spectacles ayant eu lieu en 2020 et 2021. Le taux d'inflation défini par l'Insee entre 2014 et 2024 est de 19,8%.

Très fortement portée par les cérémonies des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la diffusion poursuit sa croissance en 2024, mais moins fortement qu'en 2023

69 663

Représentations payantes
(69 666 en 2023, =)

37,9 M

Fréquentation totale
(37,2 M en 2023, +2%)

1,6 Md

**d'euros de recettes de
billetterie HT**
(1,4 Md en 2023, +13 %)

45€

Prix moyen du billet
(41€ en 2023, +10%)

L'évolution de la diffusion live dans son ensemble, bien que positive, témoigne d'un léger ralentissement après la croissance enregistrée en 2023 (+11% de la fréquentation et +21% des recettes de billetterie HT vs. 2022).

Malgré cette croissance plus modérée, **l'année 2024 marque tout de même un nouveau record de recettes de billetterie HT** : le milliard et demi d'euros est dépassé pour la première fois. Le prix moyen du billet connaît une évolution supérieure au taux d'inflation défini par l'Insee entre 2023 et 2024 (+2%).

Il convient de noter le **très fort impact des cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**, sans qui les évolutions observées sur les recettes de billetterie HT et le prix moyen du billet seraient bien plus modestes.

Environ un tiers des déclarants de 2023 disparaissent en 2024, sans que la part de nouveaux déclarants en 2024 ne compense totalement cette baisse

3 668

Déclarants

(3 819 en 2023, -4%)

999 déclarants sortants,
soit 26% des déclarants 2023

848 déclarants entrants,
soit 23% des déclarants 2024

Les associations constituent plus de la moitié des déclarants entrants (54%) et sortants (59%). **La part de sociétés commerciales entrantes (30%) est supérieure à la part sortante (25%).**

Bien que **la moitié des déclarants soient des associations**, plus des deux tiers des représentations et de la fréquentation, et près des trois quarts de la billetterie sont générés par les sociétés commerciales.

Nombre de déclarants
(3 668 au total)

28%

49%

22%

Nombre de représentations payantes
(69 663 au total)

64%

27%

9%

Nombre d'entrées
(37,9 M au total)

70%

23%

7%

Montant de billetterie HT
(1,6 Md € au total)

72%

24%

4%

■ Sociétés commerciales

■ Associations

■ Acteurs publics

Sur la base des données 2023 pré-rattrapage, le nombre de déclarants en 2024 est en hausse de +1% par rapport à 2023. Les évolutions des parts (en %) sont exprimées en points. La part d'associations entrantes est susceptible d'augmenter lorsque le rattrapage des données 2024 sera réalisé.

Si la structuration des esthétiques reste stable, la Dance-Electro se distingue en 2024

L'**Humour** reste en tête de l'offre payante.

Tous les indicateurs sont en baisse pour les **Cabarets** et le **Rock-Metal**.

Malgré le décrochage du **Rock-Metal**, ensemble avec la **Variété-Pop** ils continuent de générer plus du tiers de la fréquentation et des recettes de billetterie.

La **Dance-Electro** est en forte hausse grâce aux quatre cérémonies des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Elle devient le 3ème genre en fréquentation et en recettes de billetterie générées, place détenue en 2023 par le **Rap**.

Les **Comédies musicales** continuent leur croissance avec le succès de spectacles comme Starmania ou encore Notre Dame de Paris.

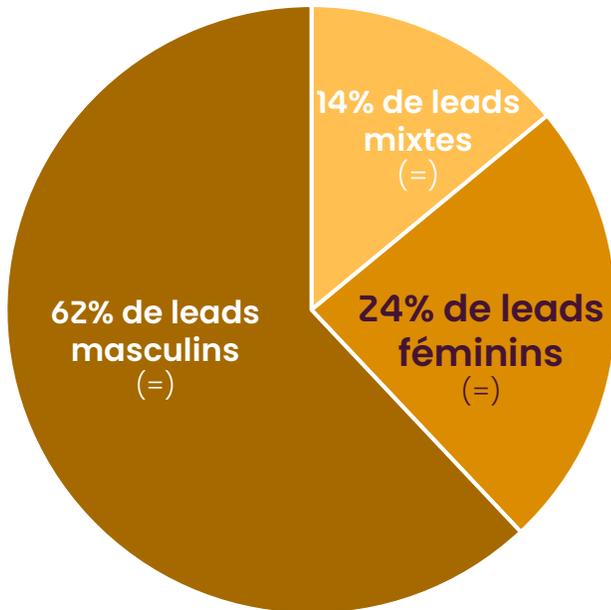
Malgré une baisse de la fréquentation des genres **Rap**, **Jazz** et **Musiques traditionnelles et du monde**, leurs recettes de billetterie augmentent grâce à un prix moyen du billet en hausse.

Prix moyen du billet :	Part de représentations payantes :	Part de fréquentation totale :	Part de recettes de billetterie HT :
Humour (30€, +2%)	29% + 1pt	13% + 4%	9% + 6%
Jazz-Blues (29€, +9%)	12% =	5% - 4%	3% + 4%
Rock-Metal (48€, +6%)	10% - 1pt	16% - 7%	17% - 2%
Variété-Pop (58€, +11%)	9% - 1pt	19% + 1%	24% + 12%
Cabarets (73€, +8%)	9% - 1pt	5% - 9%	8% - 1%
Dance-Electro (36€, +39%)	9% =	15% + 13%	12% + 60%
Comédies musicales (46€, -2%)	6% =	7% + 22%	7% + 21%
Trad. & Monde (24€, +12%)	4% =	2% - 10%	1% + 3%
Rap (43€, +9%)	3% =	10% - 6%	9% + 2%

Autres esthétiques pesant individuellement moins de 1% en part de représentations payantes : Afro, Latino, R&B-Soul, Reggae-Dancehall, et Autres variétés. Les évolutions des parts de représentations (en %) sont exprimées en points car les valeurs absolues sont particulièrement sensibles au rattrapage méthodologique effectué sur les données 2023. Les évolutions des valeurs absolues de la fréquentation totale et des recettes de billetterie sont elles exprimées en pourcentages.

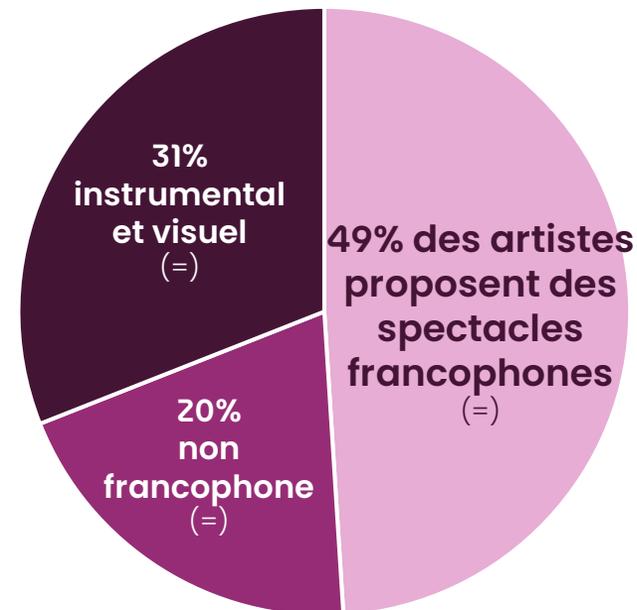
Parmi les formations artistiques programmées en 2024, un quart ont un lead exclusivement féminin et la moitié proposent des spectacles francophones

Répartition des formations artistiques par genre du lead :



La part de leads exclusivement féminins monte à 26% en contexte festivalier et baisse à 23% hors contexte festivalier.

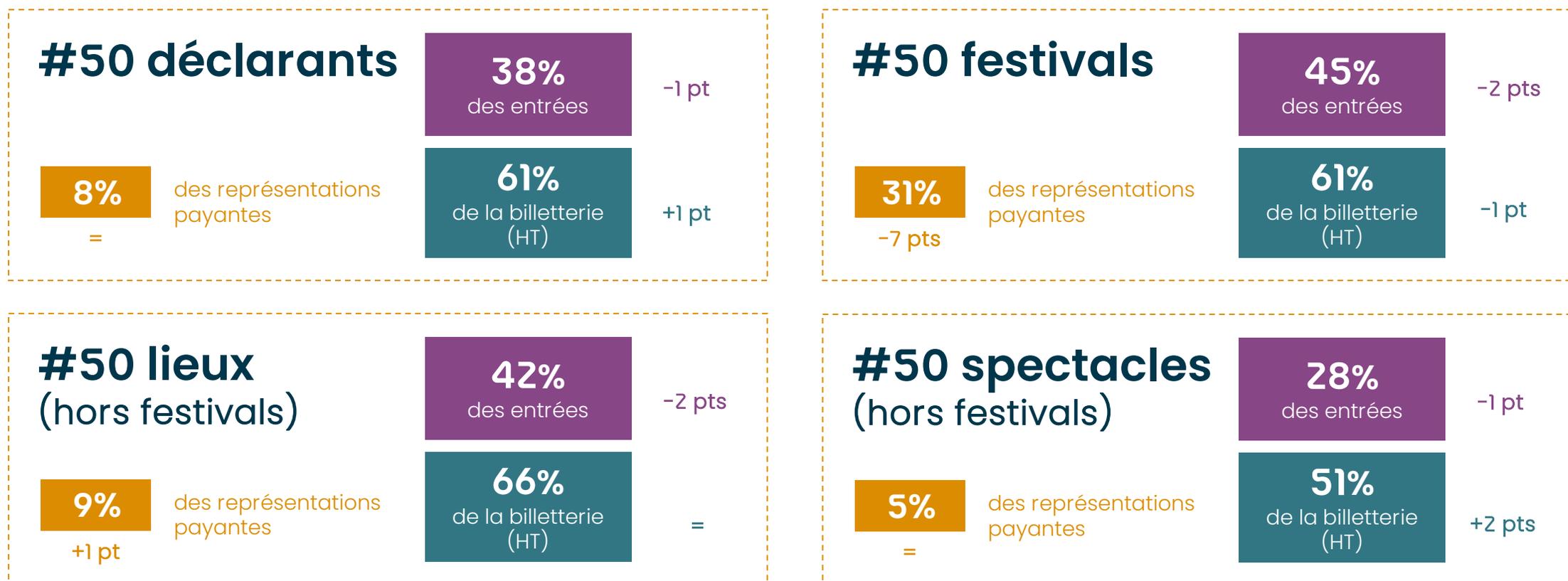
Répartition des formations artistiques selon le répertoire proposé :



La part de artistes proposant des spectacles francophones baisse à 42% en contexte festivalier mais monte à 51% hors contexte festivalier.

Les tops 50 des acteurs du live restent relativement stables entre 2023 et 2024, bien que le top 50 des festivals soit en légère perte de vitesse sur l'ensemble des indicateurs

En 2024, les tops 50 des acteurs du live représentent chacun **moins de 10% des représentations payantes**, à l'exception du top 50 festivals qui en génèrent près du tiers, en raison du format particulier du Festival Off d'Avignon. Selon le périmètre, ces tops représentent **entre le quart et la moitié des entrées réalisées**. Tous périmètres confondus, ils génèrent **plus de la moitié des recettes de billetterie**.



Les tops sont définis sur la base des recettes de billetterie (HT) générées.

— Les lieux de diffusion

Malgré une croissance modérée entre 2023 et 2024, les indicateurs de la diffusion des représentations hors contexte festivalier, atteignent des niveaux inédits sur dix ans

En 2024, la part de représentations payantes, hors contexte festivalier, au sein de la diffusion des musiques actuelles et de variétés est en hausse par rapport à 2023. Elles représentent **89% des représentations payantes** (+3 points vs. 2023), **77% de la fréquentation** (+1 point) et **80% des recettes de billetterie HT** (+2 points).

2014

48 704

Représentations payantes

19 952 294

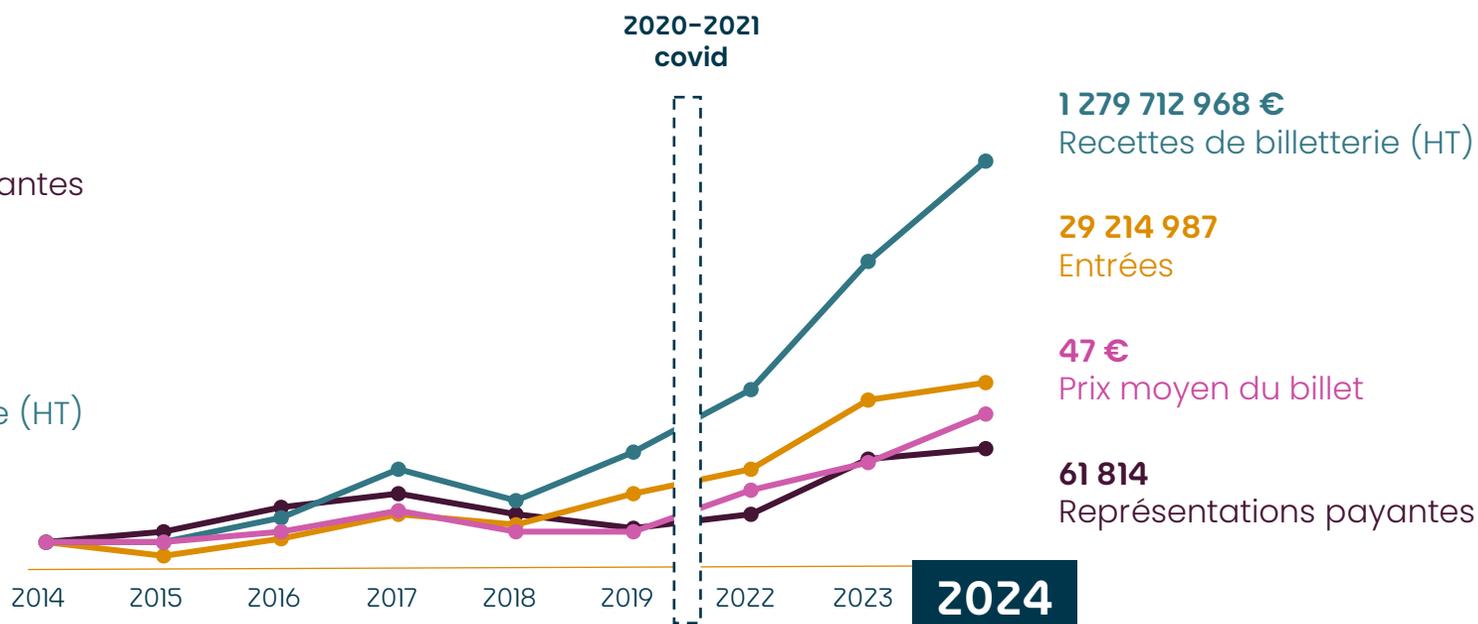
Entrées

608 804 520 €

Recettes de billetterie (HT)

34 €

Prix moyen du billet



Évolutions 2014 - 2024

+ 110%

+ 46%

+ 37%

+ 27%

Les indicateurs présentés sont tous calculés sur une base 100 afin de suivre les évolutions de chacun d'entre eux sur une même échelle. En raison de l'exonération de taxe appliquée lors de la crise sanitaire, le CNM ne dispose pas des données exhaustives relatives aux spectacles ayant eu lieu en 2020 et 2021. Le taux d'inflation défini par l'Insee entre 2014 et 2024 est de 19,8%.

Les représentations hors contexte festivalier enregistrent des hausses positives sur tous les indicateurs de la diffusion, dans des proportions toutefois inférieures à celles de 2023

3 368

Lieux de diffusion

(3 405 en 2023, -1%)

29,2 M

Fréquentation totale

(28,2 M en 2023, +4%)

1,3 Md

d'euros de recettes de billetterie HT

(1,1 Md en 2023, +16%)

61 814

Représentations payantes

(60 207 en 2023, +3%)

473 M

Fréquentation moyenne

(468 M en 2023, +1%)

47€

Prix moyen du billet

(42€ en 2023, +12%)

Le nombre de **représentations se déroulant durant la période estivale** (de juin à août) **dans les Zénith, arena et stades**, et générant plus de 6 000 entrées, baisse de 7% entre 2023 et 2024, notamment en raison de la mobilisation des lieux de grandes jauges pour les épreuves sportives des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Il s'agit toutefois d'une **hausse de 40% entre 2019 et 2024**.

Les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 tirent fortement vers le haut les recettes de billetterie HT et le prix moyen du billet.

En complément, les pourcentages d'évolution entre les données 2024 et les données 2023 pré-rattrapage : +2% de lieux de diffusion ; +9% de représentations payantes ; +8% de fréquentation totale ; -1% de la fréquentation moyenne ; +19% des recettes de billetterie HT ; +10% du prix moyen du billet.

La diffusion est majoritairement portée par les salles spécialisées en musiques actuelles et variétés ; les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 tirent le plein air vers le haut

Typologies de lieux et prix moyen du billet :	Part de représentations Payantes :	Part de fréquentation totale :	Part de recettes de billetterie HT :
Salle de spectacles vivants spécialisée musiques actuelles et variétés Zénith, SMAC, clubs de jazz, café théâtre spécialisés humour, cabarets, etc. (42 €, +2% vs. 2023)	64% + 3%	57% + 2%	51% + 4%
Salle de spectacles vivants spécialisée dans une autre discipline Centres dramatiques nationaux, Centres chorégraphiques nationaux, etc. (35 €, -5% vs. 2023)	6% - 10%	2% - 14%	2% - 17%
Salle de spectacles vivants pluridisciplinaire Théâtres de ville ou d'agglomération, centres culturels, etc. (26 €, +5% vs. 2023)	18% + 0,2%	14% + 5%	8% + 11%
Parc des expositions, palais des congrès (41 €, +3% vs. 2023)	2% + 24%	5% + 34%	5% + 38%
Équipement polyvalent, sportif, historique, religieux, administratif Stades, hippodromes, arena, salles des fêtes, églises, musées, châteaux, universités, etc. (75 €, +12% vs. 2023)	3% + 7%	14% - 2%	23% + 10%
Établissement de loisirs Parcs d'attraction, discothèques, casinos, bars, hôtels, restaurants, campings, etc. (20 €, +2% vs. 2023)	5% + 25%	5% + 18%	2% + 22%
Plein air et chapiteau dont certaines cérémonies des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (209 €, +318% vs. 2023)	1% - 1%	2% + 28%	10% + 438%

Ce focus sur les lieux de diffusion ne tient pas compte des représentations réalisées en contexte festivalier.

Une complémentarité des catégories de représentations selon les entrées réalisées

À nouveau en 2024, **plus de la moitié de l'offre payante réunit moins de 200 entrées par représentation**. Leur part au sein des indicateurs de la diffusion est en légère baisse.

Les représentations générant entre 200 et 6 000 entrées réunissent ensemble près des trois quarts de la fréquentation totale de la diffusion (72%) et plus de la moitié des recettes de billetterie (59%). Elles **enregistrent des hausses notables sur l'ensemble des indicateurs**.

Avec 1% de l'offre payante totale, **les représentations générant plus de 6 000 entrées**, génèrent 18% de la fréquentation et 36% des recettes de billetterie. Les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 participent fortement à tirer vers le haut ces recettes. Sans cet événement, cette catégorie de représentations **enregistre un ralentissement notable de l'offre et, de fait, de la fréquentation**.

Catégorie de représentations selon les entrées réalisées :	Part de représentations Payantes :	Part de fréquentation totale :	Part de recettes de billetterie HT :
Moins de 200 entrées	58% + 1%	11% - 1%	5% - 5%
200 à 1 500 entrées	36% + 4%	42% + 6%	28% + 10%
1 500 à 6 000 entrées	5% + 15%	30% + 15%	31% + 17%
6 000 à 30 000 entrées	1% - 2%	13% - 3%	16% + 4%
30 000 entrées et plus	0,05% - 32%	5% - 28%	20% + 49%

Les 10 spectacles et tournées générant le plus de fréquentation hors contexte festivalier



Ce focus sur les lieux de diffusion ne tient pas compte des représentations réalisées en contexte festivalier.

Les 10 artistes générant le plus de fréquentation par spectacle hors contexte festivalier



Ce focus sur les lieux de diffusion ne tient pas compte des représentations réalisées en contexte festivalier.

— Les festivals

En 2024, l'ensemble des indicateurs de la diffusion en contexte festivalier sont en baisse, seul le prix moyen du billet atteint son plus haut niveau sur dix ans

En 2024, la part des festivals dans la diffusion des musiques actuelles et de variétés en France est en baisse par rapport à 2023. Les festivals représentent **11% des représentations payantes** (-3 points vs. 2023), **23% de la fréquentation** (-1 point) et **20% des recettes de billetterie HT** (-2 points).

2014

6 642

Représentations payantes

5 303 774

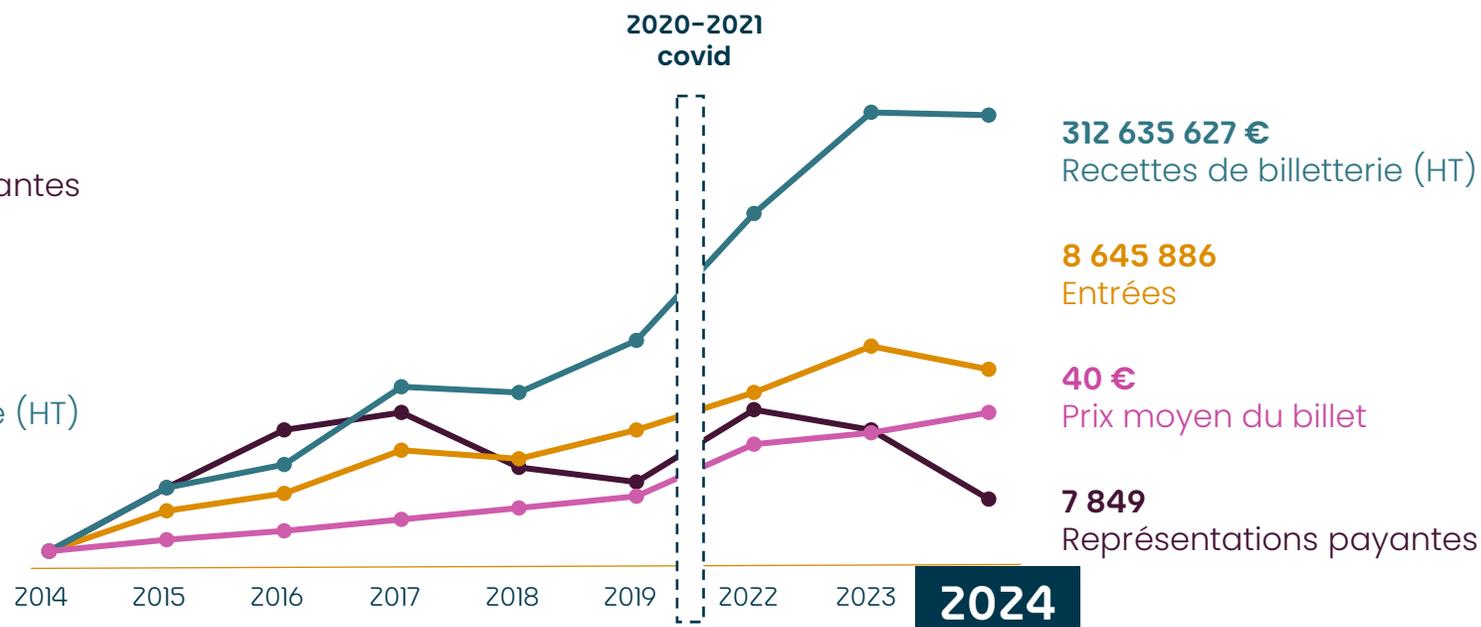
Entrées

124 694 902 €

Recettes de billetterie (HT)

27 €

Prix moyen du billet



Évolutions 2014 - 2024

+ 151%

+ 63%

+ 48%

+ 18%

Les indicateurs présentés sont tous calculés sur une base 100 afin de suivre les évolutions de chacun d'entre eux sur une même échelle. En raison de l'exonération de taxe appliquée lors de la crise sanitaire, le CNM ne dispose pas des données exhaustives relatives aux spectacles ayant eu lieu en 2020 et 2021. Le taux d'inflation défini par l'Insee entre 2014 et 2024 est de 19,8%.

En 2024, l'offre festivalière diminue sur le territoire français avec un nombre de festivals payants en baisse de 5%

1 356

Festivals payants
(1 432 en 2023, -5%)

7 849

Représentations payantes
(9 459 en 2023, -17%)

4 711

Jours de festivals au total
(5 031 en 2023, -6%)

3,5

Jours de festivals en moyenne
(3,5 en 2023, -1%)

Après la baisse de l'offre festivalière constatée en 2023 (-10% de représentations payantes vs. 2022), le phénomène se poursuit en 2024.

Cette baisse de l'offre s'explique notamment par les **annulations de plus en plus fréquentes occasionnées par des difficultés financières, les aléas climatiques** et, plus anecdotiquement, par la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Le nombre moyen de jours de festivals par manifestation reste quant à lui relativement stable entre 2024 et 2023.

Deux études du CNM fournissent des analyses complémentaires des défis auxquels les festivals sont aujourd'hui confrontés :

- Le **Bilan des festivals en 2024** réalisé en partenariat avec le ministère de la Culture et trois organisations professionnelles (Ekhoscènes, France Festivals, Syndicat des Musiques Actuelles) dressait en octobre 2024 un bilan provisoire de la situation de 877 festivals de musiques actuelles, classiques, contemporaines et d'humour.
- L'étude annuelle sur l'**Économie des festivals en 2024**, publiée en juillet 2025, est dédiée aux évolutions budgétaires d'un panel de 107 festivals aidés par le CNM.

La baisse de l'offre festivalière entraîne celle de la fréquentation ; les recettes de billetterie se maintiennent toutefois grâce à un prix moyen du billet en hausse

8,6 M

Fréquentation totale
(9,1 M en 2023, -5%)

313 M

d'euros de recettes de billetterie HT
(314 M en 2023, -0,4%)

1 102

Fréquentation moyenne
(959 en 2023, +15%)

40€

Prix moyen du billet
(38€ en 2023, +5%)

En corrélation avec la baisse de l'offre festivalière, la fréquentation totale des festivals diminue également en 2024. Par ailleurs, **la part des représentations en Zénith, arena et stades durant la période estivale** ayant fortement augmenté entre 2019 et 2024, **participe à accentuer la concurrence**. Cette dernière s'est également accrue en raison de l'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sur les calendriers des festivals.

La fréquentation moyenne est tout de même en hausse de +15%, témoignant de **l'augmentation moyenne des capacités d'accueil des festivals** ou, a minima, de la fréquentation des festivals ayant pu se tenir en 2024.

Malgré la baisse de l'offre payante et de la fréquentation, les recettes de billetterie restent stables en 2024. Cela s'explique par l'augmentation du prix moyen du billet de 5%, soit une hausse supérieure au taux d'inflation défini par l'Insee entre 2023 et 2024 (+2%). À noter qu'en 2023, la hausse du prix moyen du billet en festival (+4% vs. 2022) était plus faible que le taux de l'inflation sur la période (+4,9%).

Précédentes études du CNM sur la Diffusion Live :

[Diffusion Live et Focus Festivals en 2023](#)

[Analyse régionale de la diffusion live en 2023](#)

[Diffusion Live en 2022](#)

[Analyse régionale de la diffusion live en 2022](#)

Études complémentaires du CNM pour aller plus loin sur les enjeux des festivals :

[Économie des festivals en 2024](#)

[Bilan des festivals en 2024](#)

[Baromètre des usages en 2023](#)

[Économie des festivals en 2022](#)

Étude complémentaire du ministère de la Culture - DEPS :

[Billetterie du spectacle vivant 2024](#)



Centre
national de
la musique